新媒体背景下广播新闻节目的形式创新和变革

摘　要：新媒体的发展引领人类跨入了信息时代，借助计算机信息技术和多媒体网络的广泛普及，广播新闻节目的新颖性和创造性增强，当前广播新闻节目呈现出了一些新的特点，主要表现为广播新闻节目的快捷性和交互性、平民性和自由性、原生性和监督性等几个方面。

关键词：新媒体；广播新闻节目；形式创新；对策
中图分类号：G229　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-095-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.019

■文 / 马晓丽

1. 新媒体时代与广播新闻节目

中央人民广播电台对重大新闻进行实时跟踪报道，其中的各类访谈、专题、文化和文艺类节目透析着我国政治、经济、历史、文化、民俗等各个社会层面，反映着我国观点，成为对新闻沟通的重要渠道，讲究报道的准确性和语言的严谨性。全球的网站以每天 80 个的速度递增，当前国内上网的报纸就已经接近 3000 家，新媒体对新闻广播节目产生了深刻的影响。新媒体时代的来临使当今的广播新闻节目呈现出一些新的特点，传统广播节目在新媒体时代的背景下面临着许多机遇和挑战，如何顺应时代潮流，积极引导广播新闻节目的健康传播，成为当前的重要问题。

2. 新媒体背景下广播新闻节目的新特点

作为信息全球化的主要标志，新媒体的迅速发展壮大为广播新闻节目提供了一个新的传播平台，具有一些传统媒体所不具备的优势，使当下的广播新闻节目呈现出了一些新的特点，主要表现为广播新闻节目的快捷性和交互性、平民性和自由性、原生性和监督性等几个方面。

2. 1 快捷性和交互性

新闻追求时效性，第一时间将新闻快捷传播是各个传统媒体所追求的效果。新媒体的出现，为新闻提供了快速传播的平台，信息传播的范围和速度都发生了飞跃，改变了过去期刊发行时间的滞后性，摆脱了时空的限制，大大缩短了传播时间，实现了新闻的快捷传播。

当前的广播新闻节目在信息和受众的互动性和便捷性上实现了质的突破，改变了单一的传播模式，使受众不再处于一种被动、消极的环境之下，受众也成为信息的制造者，在博客、微博大行其道的今天，信息受众也是新闻的制造者、发布者，每个人都可以是记者、编辑、评论员，传统的编辑和读者之间严格的界限被打破了，以时效性和民生性受到广大民众的喜爱，在社会生活和信息传递中发挥着重要的媒体作用，具有较强的大众性，是连接海内外同胞的重要频道，同时也是了解世界的一个窗口，要求播报人以生动的语气将新闻信息娓娓道来，使枯燥的信息变得鲜活起来，增强节目的生动感和亲和力。要求播报人在轻松愉快的氛围中传递新闻信息，注重个性语言风格的显现，较多地出现了幽默风趣的倾向，发挥积极的信息传播媒介作用。

2. 2 平民性和自由性

随着计算机和新媒体技术的飞速发展，我国大众传媒业迎来了新的动态和变革，人们在高强度的生活、工作节奏和各种竞争的强大压力下，生理与心理出现了亚健康状态，倡导和谐幸福，放松人的心灵，成为广播新闻节目的一项重要任务和趋向。与过去新闻的表现不同，当前的新闻在自我意识的觉醒中抒发着新时代的呼声，“自媒体”也应运而生，新闻正在更为开放的文化背景中从意识导向价值中回归新闻学自身。

2. 3 原生性和监督性

我国当前处于社会改革的关键时期，各种错综复杂的矛盾表现出来，构建和谐社会的呼声日益高涨，各种民生热点成为公众关注的焦点。面对民生热点问题，广播新闻的价值趋向发挥着舆论导向的作用，在新媒体环境下，广播新闻节目更加慎重对待原生新闻，理性播报民生热点问题，对公众进行积极的引导，发挥信息媒介和正确舆论导向监督作用。想要做出真正受欢迎的广播新闻节目，要有正确的价值取向和新媒体视野下高水平的新闻制作能力。现代广播新闻的价值取向越来越注意把新闻事件化、事件人物化、人物故事化、故事细节化、细节镜头化。新媒体背景下的广播新闻节目，把新闻用叙事的方法来讲述，通过新闻中的人物故事来表明观点，同时用声音记录新闻中具有代表性意义的细节之处。以这样的价值取向为指导，广播新闻中的事件与人物变得有生命力，通过人物的讲述与细节化的表达也使得新闻更具真实感，更加吸引人，更加具有原生性和监督性。

3. 新媒体时代广播新闻节目的定位及发展趋向

3. 1 内容的选择

近年来，以“说”“侃”为主流的广播新闻节目成为

时代的弄潮儿，许多地方台纷纷搭起了顺风车，将新闻和娱乐揉到一起，以新的面目呈现在观众面前。“说新闻”虽然是一种具有诸多优势和发展潜力的新闻报道方式，但并不是所有的新闻信息都适合采用这种方式进行报道，广播新闻节目在内容上要科学选择，有针对性地创新，而不是“一窝端”“一刀切”。对一些社会广播新闻节目和地方新闻可以“说”“侃”的方式进行，增强与观众的交流和互动。对一些涉及到国计民生、政治立场和重大事件的新闻还要保持新闻报道的规范性、严肃性。

所以广播新闻节目在新闻内容的选取和定位上要严格筛选、认真思考，将那些和观众切身利益相关的生活新闻和本地方、本领域内的会引起观众关注的新闻信息经过认真的编辑和加工，用灵活多样的形式传递给电视观众。

3.2“说者”角色与播音员本身性格的协调统一

随着广播新闻节目“说新闻”节目的迅速走红，各地纷纷效仿，推出了各具特色的新闻脱口秀节目，改变了“播音员”的角色，成为新闻的讲述者，不但传播声音而且传递思想、传播爱心。语言是播音员与节目主持人最重要的工具，作为一个合格的播音员与节目主持人要有丰富的文化科学知识和扎实的语言素养。还要具有较强的汉语口头和书面表达能力，首先语音要清晰准确，发音正确、音色纯正，这是做好播音的必要前提。主持人的语言活泼、自然的语调、适中的节奏和富有磁性的音色会增强语言的感染力，语流中语音变化的规律、停顿以及轻重变化的较好把握，能够熟练地表达思想，能够系统深入地发表自己的见解，是做好播音与节目主持人最根本的条件之一。自然和流畅是新时代受众对有声语言创作的一种呼唤。它是在新闻规范播音的基础上，在“刚柔相济、严谨生动、亲切朴实”的总体风格中，多了解政治、经济、历史、地理、文学、风俗、习惯等情况，充分展现新闻播音创作主体的艺术个性。播音员与节目主持人在艺术上要有厚积薄发的功力，通过主持人独特的人生感悟、独特的美学理想和独特的表达方式，努力把新闻原则的刚性与语言表达的弹性融为一体。

播音员对于新闻材料的加工会注入个人的感性因素，会形成自己独特的新闻讲述方式，不同的人就有不同的讲述方式，就会形成不同的新闻表现形式，就会形成“说”“评”“侃”等新型广播新闻节目风格各异的艺术环境。个人的播报风格往往就代表并决定了栏目的总体风格。时至今日，许多“说新闻”节目刻意把节目播报人的个性化作为自己的特色，而导致人云亦云、流于俗套。比如现在流行的“戏说新闻”纷纷效仿搞笑风趣的播报风格，往往因为过于追求娱乐化而丢失了新闻播报应有的传播效能。

“说新闻”的新闻播报节目应该注重培养节目播报人的内涵和人格魅力，将节目特色定位于播报人的性格特色上来，真正让播报人“播报”新闻，而不是一味流俗甚至丢掉新闻节目的原有特色。“说新闻”的未来发展必定是播报风格各异的百花齐放的新传媒时代。

3.3 民星时代看广播新闻节目的发展趋向

广播新闻节目的信息应该实现一个转变。其一是要向传递信息转轨，现在是信息经济时代，受众不再是被动接受新闻而是主动选择自己需要的有用信息。其二，从平面信息向纵深信息转轨，显然大部分的新闻是消息式的，只需了解即可；但是也有一些新闻告知是无法讲清楚的，还需要深入挖掘更多相关信息，这样就要求广播新闻节目对百姓关心的话题要适当做一些深度报道，比如说最近国家连续出台房地产调控政策，那么广播新闻节目可以充分挖掘这政策之内更深层次的东西，为观众解读新闻。

4. 结论

综上所述，新型广播新闻节目的兴起，和社会的意识主流以及时代的背景特色密不可分，是推动我国社会信息化发展的关键、实现社会信息经济快速发展的重要保障。新媒体背景下的广播新闻节目要贴近民众生活，选择百姓热点话题，从服务大众的动机出发，选择民生素材，做好全面的准备，深入解析新闻热点背后的深意，做好矛盾化解和舆论导向作用，发挥积极的社会功效。媒

参考文献

[1] 田智辉 . 论新媒体语境下的国际传播 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2010（7）.

[2] 张淑华. 网络编辑多重整合的功能分析 [J]. 编辑之友，2008（3）.

[3] 丁柏铨 . 论第四媒体的崛起对广播新闻节目理论与实践的影响 [J]. 江海学刊，2002（5）.

（作者单位：天津市武清区新闻中心）